

SAINT-CLAUDE MODE

Avec Karl Lagerfeld, la pipe se fait une place dans la haute couture

Le 6 décembre dernier à Hambourg, plusieurs mannequins ont défilé en arborant de longues pipes courbées issues des collections de la boutique sanclaudienne « La pipe rit ».

Puisqu'on vous dit que la pipe revient à la mode ! La preuve : c'est l'un des plus illustres représentants de la haute couture qui a « équipé » ses mannequins d'un élégant calumet pour son dernier défilé. « Des gens de chez Chanel nous ont contactés pour nous demander de leur conseiller des modèles. Ils étaient à la recherche d'une demi-douzaine de pipes identiques pour que tous leurs mannequins masculins puissent en avoir une à la main. Ils voulaient quelque chose de classique, mais en même temps très moderne, épuré, et tendance », explique Claire Mermet-Maréchal, la gérante de la boutique « La pipe rit ».

La preuve que la pipe redevient tendance

Le défilé s'est finalement déroulé à Hambourg en Allemagne, dans la ville natale du directeur artistique de Chanel Karl Lagerfeld. À cette occasion, de beaux jeunes hommes, dont le mannequin Baptiste Giabiconi, ont arboré des habits style « marin » la pipe à la main.

Et le choix de la maison de haute couture s'est porté sur le modèle « Élégance cintré » de la marque Eole. « C'est une griffe que nous avons lancée il y a une quinzaine d'années. Elle est issue d'un stock de têtes brutes, très anciennes, aux formes très traditionnelles. Il ne reste plus qu'à les polir, les cirer, et les monter, tâches que



■ Claire Mermet-Maréchal devant les photos du défilé Lagerfeld du 6 décembre.

Photo Vincent PATRIN

nous confions à l'artisan local Sébastien Beaud ou à l'entreprise sanclaudienne Butz-Choquin. »

Un beau coup de « com' »

Et cela tombait bien, car un des critères de Chanel, outre le fait que la pipe soit de fabrication française, était de trouver un modèle « de petite série que l'on ne

verra pas ailleurs. »

Pour la boutique sanclaudienne qui ne peut pas faire de pub sur des produits destinés aux fumeurs, cela reste un beau coup de « com' », car les photos du défilé ont été diffusées dans tous les magazines de mode. « Mais avant tout, pour moi, c'est la preuve que la pipe redevient tendance, que ce

Un objet devenu un incontournable de la panoplie du hipster

L'entreprise de production de produits pour le bois et peintures V33, dont le siège social est situé à Domblans dans le Jura, a participé au salon « Maison et objet » de Paris en septembre 2017. À cette occasion, la marque a ouvert un « wood bar » éphémère pour faire découvrir aux visiteurs ses produits, et proposer un jeu concours intitulé « hipsterise-toi ! », en référence à ce courant urbain qui met à l'honneur chez les hommes les chemises à carreaux, les tatouages, et les barbes ou moustaches bien taillées. « C'était une sorte de mini-studio photo où les visiteurs avaient à leur disposition de nombreux accessoires pour se déguiser en hipster, dont des pipes qui nous ont été commandées pour cette occasion. C'est encore une fois la preuve que la pipe est devenue un objet tendance pour certains jeunes urbains, et c'est encourageant », commente Claire Mermet-Maréchal.

n'est plus un article destiné uniquement aux vieux. C'est en tout cas ce que je ressens en tant que professionnelle. Je suis installée depuis 2004, et réellement, depuis 3-4 ans, on voit de plus en plus de jeunes fréquenter notre magasin. C'est incroyable et très positif. »

Vincent Patrin

vincent.patrin@leprogres.fr